INSTITUT
ARISTOTE

Là où vos talents et les besoins du monde se rencontrent, là se trouve votre vocation.
- Aristote

COACHING ARISTOTE

Se donner une représentation claire de la combinaison unique et spécifique de ses talents.

Réaliser son plein potentiel et donner tout son sens à sa vie professionnelle.

LE COACHING ARISTOTE : PRINCIPE ET OBJECTIFS

Notre approche est centrée sur la personne et vise le déploiement et l'optimisation de son potentiel singulier et unique. Elle permet de développer ce qui est essentiel en nous et donner tout son sens à sa vie professionnelle.

Nous proposons de commencer par une étape centrée sur soi et ses réalisations pour mieux ensuite prendre sa juste place dans son environnement, sur son marché, dans son entreprise :

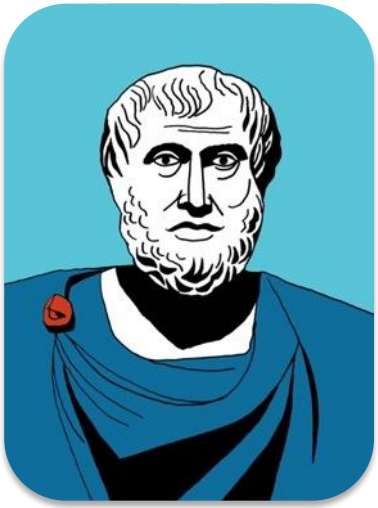
- Qu'est ce qui est important pour moi ?
- Qu'ai-je d'unique à proposer ?
- À quoi mes talents peuvent-ils contribuer ?

Ce questionnement permet de se donner une représentation claire des aspirations profondes, des talents et des compétences qui font notre singularité. Cette prise de conscience est essentielle puisqu'elle initie une transformation personnelle : une conscience de la valeur et de la spécificité de sa contribution, un sens profond donné à son projet, une nouvelle qualité d'être génératrice d'énergie.

En nous connectant à nous-mêmes, nous déployons toutes nos potentialités. C'est ainsi que nous pouvons identifier de nouvelles opportunités de conjuguer sens, épanouissement et excellence.

INSTITUT ARISTOTE

POURQUOI « ARISTOTE » ?



Philosophe grec, disciple de Platon (384 à 322 avant JC)

Selon Aristote, précurseur de la psychologie positive, l'homme doit développer ses talents et aptitudes, ce qui est bon et vertueux en lui, pour faire l'expérience de l'eudaïmonia : celle d'un épanouissement durable (ce terme grec associe en effet les notions de bonheur et de « bien vivre »).

Développée par les psychologues américains Martin Seligman, Mihaly Csikszentmihalyi et enseignée à Harvard par le professeur Tal Ben-Shahar, la psychologie positive se définit comme « l'étude des conditions et processus qui contribuent à l'épanouissement ou au fonctionnement optimal des individus, des groupes et des institutions ».

Notre approche est construite autour d'une citation attribuée au philosophe qui nous ouvre un véritable mode d'emploi de l'accomplissement professionnel : « Là où vos talents et les besoins du monde se rencontrent, là se trouve votre vocation ».

Les besoins du monde peuvent être entendus comme à la fois les besoins de l'entreprise, de ses clients et de ses parties prenantes mais aussi plus largement les besoins de la société et de la planète : dimension éthique, responsabilités sociale ou environnementale … De plus en plus de managers et de dirigeants souhaitent donner sens à leur travail en intégrant l'ensemble de ces dimensions dans leur réflexion.

INSTITUT ARISTOTE

DÉROULÉ : 20 H DE COACHING RÉPARTIES SUR 6 à 8 MOIS

Session de coaching

J | J+ 6 semaines | J+3 mois | J+6 mois

Test Via-me des forces de caractère

1/2Journée

Temps de travail personnel de 3 à 4 H s'appuyant sur des outils en ligne

Temps de travail personnel de 2 à 3 h s'appuyant sur des outils en ligne

Entretien

Introduire à la démarche, valider sa pertinence pour la personne, et le choix du coach.

Session initiale d'une demi journée journée

Récit de vie. Découvrir ses talents, en partant des situations de flow.

Exploitation du test Via-me

Saisir la singularité des forces - 3 sessions individuelles 2H

Approfondir et préciser les talents.

Construire et représenter ses « personnages -talents » : leur puissance et leur ombre, les dynamiques, les tensions positives.

Définir sa mission et son projet de déploiement de son potentiel

Identifier ses aspirations profondes (photo-langage).

Cerner ses besoins personnels et ressources.

Analyser les opportunités offertes par son environnement.

3 sessions de 2H (1 fois par mois)

Mettre en œuvre le projet de déploiement de son potentiel. : prendre conscience des obstacles et des freins pour les dépasser, saisir les opportunités de vivre ses talents, aménager son poste, donner sens à son action, optimiser son impact et son rayonnement.

INSTITUT ARISTOTE

QUELLE DIFFÉRENCE ENTRE LE COACHING ET LE STAGE ?

- Les deux démarches s'appuient sur :
  - La psychologie positive qui bâtit sur les forces des personnes
  - L'analyse des « expériences optimales » : les moments de grâce et de succès. L'énergie circule alors avec puissance et fait oublier le temps qui passe. Cette sensation de *« flow »* décrite par le psychologue américain Csikszentmihalyi signale que notre potentiel se déploie pleinement
  - Le processus exclusif de construction des **« personnages-talents »®**
  - Des techniques de créativité (collage, photo-langage)
- Le déroulé est semblable : la personne va explorer sa trajectoire passée, ses atouts, sa dynamique personnelle en utilisant les personnages-talents® comme outil pour cerner et s'approprier son potentiel.
- Le stage Aristote permet de tirer parti de la dynamique de groupe, des processus d'identification, d'étayage et d'intelligence collective.
- Le coaching Aristote permet d'aller plus en profondeur dans le discernement de la singularité des talents et des aspirations personnelles. Il permet d'accorder plus de temps au processus d'intégration, consolidation et déploiement de ses forces dans sa vie professionnelle.

INSTITUT ARISTOTE

TARIF COACHING ARISTOTE au 1er Février 2015

Entreprises

300 € HT/ heure

(le tarif peut être plus élevé selon le niveau de responsabilité du manager)

20 H de coaching : 6000 € HT soit 7200 € TTC

Particuliers

200 € HT/ heure

20 H de coaching : 4000 € HT soit 4800 € TTC

POUR ÉCHANGER ET RÉPONDRE À VOS QUESTIONS …

Stéphane Dieutre, fondateur de l'Institut Aristote, est à votre disposition pour vous présenter la démarche, réfléchir avec vous à sa pertinence en regard de vos objectifs.

Stéphane Dieutre sdieutre@institut-aristote.com

Institut Aristote : 01 43 31 28 29

ANNEXES : PRÉSENTATION DE L'INSTITUT ET CV

L'INSTITUT ARISTOTE ET SA VOCATION

Créé par Stéphane Dieutre, l'Institut Aristote a pour vocation d'accompagner les personnes et les équipes dans la réalisation de leur potentiel en s'appuyant sur ce qui fait leur force et les rend uniques. L'approche méthodologique a été mise au point avec le concours d'Isabelle Loss, coach spécialiste de l'évolution professionnelle.

Nous croyons que chaque personne a des talents profonds, des forces, des compétences propres qui s'expriment dans les moments de grâce et de succès. L'énergie circule alors avec puissance et fait oublier le temps qui passe. Cette sensation de *« flow »* décrite par le psychologue américain Csikszentmihalyi signale que notre potentiel se déploie pleinement.

Lorsque les personnes réalisent leurs talents profonds, elles sont plus heureuses, plus performantes et contribuent durablement à la dynamique de leur entreprise.

L'institut a trois activités principales :

- LE COACHING ARISTOTE : un accompagnement individuel approfondi et combinable avec un stage pour les personnes qui souhaitent réaliser leur potentiel et optimiser leur évolution professionnelle.
- LE STAGE ARISTOTE qui s'adresse aux personnes en réflexion sur leur évolution professionnelle.
- LE CONSEIL ET LA FORMATION RH pour construire avec l'entreprise l'articulation entre ses dispositifs RH d'évolution et de mobilité professionnelle et l'épanouissement de chaque potentiel dans sa singularité.

INSTITUT ARISTOTE

STÉPHANE DIEUTRE, COACH ET DIRECTEUR DE L'INSTITUT ARISTOTE

- Essec
- École Française d'Analyse Psycho-Organique
- Membre de la FFCpro - Fédération Francophone de Coachs Professionnels
- Intervenant à HEC Entrepreneurs

Stéphane Dieutre accompagne les personnes et les entreprises dans des temps de réinvention et d'évolution en s'appuyant sur leurs forces spécifiques.

En 2013, il fonde l'Institut Aristote dont l'approche du développement des talents a connu un succès rapide, elle est aujourd'hui adoptée au sein de grandes entreprises comme L'Oréal, Société Générale, Vinci, Conseil Régional d'Île de France ou Lagardère Interactive, pour déployer le potentiel des managers, construire une équipe, dynamiser la mobilité professionnelle ou encore sensibiliser et former les responsables RH.

Il a été précédemment Directeur du Planning Stratégique des agences J.Walter-Thompson puis TBWA de 1985 à 1990 puis il fonde avec Véronique Sauret, l'Agence Verte (91-95), première agence en France à se spécialiser dans la communication institutionnelle de l'environnement et de la santé.
Plus récemment, il a créé et dirigé avec Jean-Maxence Granier le cabinet Think-Out de 2008 à 2010 et développé l'activité de conseil au sein de cette structure.